

Daftar Pustaka

- Buku Putih, Tim Penyusun. Kebijakan Pembangunan Transportasi Di Indonesia. Jakarta : Kementrian Negara Riset Dan Teknologi.
- Gary B, S., Thomas J, C., dan Misty E, V. (2007). *Discovering Computers : Fundamentals*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Gondokusumo, Ryan. Strategi Dalam Meningkatkan Brand Anda. 2014. Founder & CEO Sribu.com. Ebook.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Miro, Fidel. (2005). *Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Max, Taufick. 2013. *Penggolongan Angkutan Umum*: Ebook.
- Nasution, N. (2004). *Manajemen Transportasi Jilid 1*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nasution, N. (2008). *Manajemen Transportasi Jilid 3*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Purbaya, Adhitya. (2016). *Pengguna Angkutan Umum Meningkat, Kota Semarang Diganjar Penghargaan*: www.news.detik.com. Diakses pada tanggal 7 Februari 2017.
- Rangkuti, F. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Lalu lintas dan angkutan Jalan No 22 Tahun 2009*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Semarang, Badan Pusat Statistik. 2012. Profil kependudukan Kota Semarang. Semarang BPS, 2012.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communicationss*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar 2003.
- Supriyono. 2010. Rakhmat. Desain Komunikasi Visual: teori dan aplikasi 1st. Yogyakarta: Andi Offset.
- Warpani. S. (1990). *Merencanakan Sistem Pengangkutan*. Bandung : ITB.
- Zidny, Irfan. 2016. *User Experience dan User Interface*: www.uxindo.com/user-experience-dan-user-interface.com. Diakses pada 6 Maret 2017.